

Carta Nº ENERGISAMR/CCON-ANEEL/Nº003/2024

Cataguases, 25 de janeiro de 2024

À
Agência Nacional de Energia Elétrica - ANEEL
SGAN - Q 603 - Módulo I
70.830-030 - Brasília - DF

At.: Dr. André Ruelli
Superintendente de Mediação Administrativa, Ouvidoria Setorial e
Participação Pública.

Assunto: Envio Relatório Anual Conselho referente 2023.

Senhor Superintendente,

Atendendo solicitação contida no art. 9º da REN 963/2021, segue em anexo relatório anual contendo a descrição detalhada das ações que foram realizadas pelos Conselheiros, das classes alcançadas pelas ações, das dificuldades encontradas e das lições aprendidas e, dos resultados obtidos.

Certos de nossa atenção dispensada, ficamos a disposição para quaisquer informações adicionais.

Atenciosamente,


Janaína Soares Lacerda de Sousa
Secretária Executiva

Conselho de Consumidores Energisa Minas Rio

RELATÓRIO ANUAL DAS AÇÕES REALIZADAS

ANO DE EXERCÍCIO: 2023

Este relatório contém a descrição das ações realizadas pelo Conselho no ano de 2023 em atendimento ao disposto no inciso XV do art. 9º da Resolução Normativa nº 963/2021.

Estratégias de divulgação da existência do Conselho junto aos consumidores da sua área de concessão

No ano 2023 o Conselho divulgou sua existência, através de palestras do Conselheiro - Jorge Luis da Silva, em seu programa semanal na Rádio de São João Nepomuceno/MG, referentes à sua participação no conselho e sua atuação juntos aos consumidores da região.

- a) Como as estratégias foram concebidas? Como foi o processo de definição dos passos que seriam dados pelo Conselho? - Divulgação de informações do setor elétrico, dos direitos e deveres dos consumidores, etc..
- b) Quais foram os meios / instrumentos utilizados para a divulgação? Programa de rádio FM da emissora de São João Nepomuceno.
- c) Qual foi o público alcançado pelas ações? Todos os ouvintes da rádio incluindo todas as classes de consumidores.
- d) O Conselho estabeleceu algum tipo de parceria para realizá-la? Sim. Nosso membro do conselho e coordenador do PROCON local.
- e) Foi possível identificar algum efeito ou resultado das ações promovidas até o momento? Sim. Redução de reclamações junto à distribuidora e junto ao PROCON local.
- f) O Conselho enfrentou alguma dificuldade durante a realização das ações? Foi possível superá-la? Não foi encontrada dificuldade e, a Concessionaria deu todo o apoio necessário ao programa.
- g) Quais foram as lições aprendidas durante as ações? Alguma atividade seria realizada de outra forma, caso as ações sejam repetidas no futuro? Conhecimento e divulgação para os consumidores dos procedimentos da empresa; das necessidades e obrigações dos consumidores.

Ações de divulgação sobre direitos e deveres dos consumidores, distribuição de energia elétrica e outros temas importantes do setor elétrico

No ano 2023 o Conselho não realizou divulgações.

- a) Quais temas foram escolhidos e trabalhados nas ações de divulgação? Poderia ser ampliado os dados conforme falado acima.
- b) Como as ações foram concebidas? Como foi o processo de definição dos passos que seriam dados pelo Conselho?

JML



- c) Quais foram as fontes de dados e informações utilizadas pelo Conselho?
- d) Quais foram os meios / instrumentos utilizados na realização das ações?
- e) Qual foi o público alcançado?
- f) O Conselho estabeleceu algum tipo de parceria para realizar as ações?
- g) Foi possível identificar algum efeito ou resultado das ações promovidas até o momento?
- h) O Conselho enfrentou alguma dificuldade durante a realização das ações? Foi possível superá-la?
- i) Quais foram as lições aprendidas durante as ações? Alguma atividade seria realizada de outra forma, caso as ações sejam repetidas no futuro?

Realização de campanhas de conscientização ou programas educativos sobre o uso consciente da energia elétrica e temas relacionados

No ano 2023 o Conselho realizou campanhas de conscientização em 4 escolas da área de concessão - Projeto Pipa nas Escolas, num total de 504 alunos.


- a) Quais temas foram escolhidos e trabalhados nas campanhas / nos programas? Conscientização perigo redes elétricas
- b) Quais foram as fontes de dados e informações utilizadas pelo Conselho? Fonte interna da distribuidora.
- c) Quais foram os meios / instrumentos utilizados para a disseminação das informações elaboradas? Apresentação de teatro e copo temático
- d) Quais foram os públicos alcançados? 504 Alunos
- e) O Conselho estabeleceu algum tipo de parceria para realizar as campanhas / os programas? não
- f) Foi possível identificar algum efeito ou resultado das ações promovidas até o momento? não
- g) O Conselho enfrentou alguma dificuldade durante a promoção das campanhas / dos programas? Foi possível superá-la? não
- h) Quais foram as lições aprendidas durante o processo? Alguma atividade seria realizada de outra forma, caso as campanhas / os programas sejam feitos novamente no futuro? Procurar atingir mais escolas da área de concessão em 2024.

Realização de reuniões com a comunidade local

No ano 2023 não foram realizadas reuniões com a comunidade.

- a) Quais foram os objetivos das reuniões realizadas?
- b) Quais foram os públicos convidados para as reuniões?
- c) Qual foi a estratégia utilizada para motivá-los a comparecer?
- d) O Conselho estabeleceu algum tipo de parceria para realizar tais reuniões?
- e) Quais foram os encaminhamentos e as providências geradas a partir delas?
- f) Essas demandas foram apresentadas à Distribuidora? De que forma?
- g) Foi possível identificar algum efeito ou resultado das reuniões promovidas até o momento?

J.Mel.



- h) O Conselho enfrentou alguma dificuldade durante a realização das reuniões? Foi possível superá-la?
- i) Quais foram as lições aprendidas durante essas interações?

Realização de pesquisas de opinião

No ano 2023 não foram realizadas pesquisas.

- a) O Conselho sentiu necessidade de realizar pesquisas de opinião com os consumidores da sua área de concessão?
- b) Quais temas foram abordados?
- c) Quais foram os objetivos pretendidos com essas pesquisas?
- d) Quais foram as fontes de dados e informações utilizadas pelo Conselho?
- e) Quais técnicas de pesquisa foram utilizadas?
- f) Qual foi o público envolvido nas pesquisas?
- g) Como esse público foi definido?
- h) Qual foi a estratégia para motivá-lo a participar das pesquisas?
- i) O que as pesquisas mostraram? Quais evidências e achados foram obtidos por meio delas?
- j) Esses resultados geraram algum tipo de demanda ou providência?
- k) O Conselho enfrentou alguma dificuldade durante a realização das pesquisas? Foi possível superá-la?
- l) Quais foram as lições aprendidas durante o levantamento das respostas dos consumidores? O que o Conselho faria diferente em uma outra oportunidade?

Apresentação de propostas voltadas para a melhoria do atendimento e da qualidade do serviço de distribuição de energia elétrica à Distribuidora


No ano 2023 não houve apresentação de propostas.

- a) Quais propostas foram apresentadas à Distribuidora?
- b) Quais foram as fontes de dados e informações utilizadas pelo Conselho para elaborá-las?
- c) O Conselho buscou algum tipo de auxílio durante a sua elaboração?
- d) De que forma elas foram apresentadas à Distribuidora?
- e) Alguma providência por parte da empresa foi tomada?
- f) Foi possível identificar algum efeito, resultado ou impacto das propostas apresentadas?

Ações de integração com outros Conselhos

No ano 2023 o conselho participou de Encontros do Grupo Energisa e Nacional.

Nos dias 13 e 14 de abril/2023 foi realizado o V encontro dos Conselhos de consumidores do grupo Energisa, em Nova Friburgo no hotel Vila Verde. Contamos com a participação de todas as empresas do grupo, sendo 63

phol. 

participantes, dentre conselheiros e palestrantes. Foram abordados assuntos diversos, como:

- ✓ Evolução da Eficiência do Cliente Energisa - Danusa de Oliveira Correa
- ✓ Marco Legal da Geração Distribuída - Lucas Domingues Silva
- ✓ Mercado Livre, Comercializadora, GD, - Rodrigo Sant Ana de Moura
- ✓ Gesel - Professor Rubens Rosental
- ✓ Cenário Grupo Energisa - Rodrigo Santana
- ✓ Investimentos 2023 Grupo Energisa- Fabio Lancelotti
- ✓ Impactos da REN 1000/2021 para as concessionárias e os consumidores - Especialista em Regulação Aneel - Daniel José Justi Bego
- ✓ Momento CONACEN - Rosimeire Cecília da Costa
- ✓ ABRADDEE - Expectativas das Distribuidoras - Lindemberg Nunes Reis

- a) Quais foram os Conselhos procurados?
Conselhos do Grupo Energisa
- b) Por que eles foram escolhidos?
Encontro voltado apenas para atender os Conselheiros do Grupo.
- c) O que motivou a integração com esses colegiados?
Nivelamento de conhecimento.
- d) Quais foram as ações resultantes dessa integração?
Aprendizado de forma nivelada para todos.
- e) Quais foram os principais encaminhamentos gerados a partir dela?
Não houve
- f) Alguma demanda foi gerada para as respectivas Distribuidoras? Como ela foi apresentada?
Não
- g) Algum efeito foi produzido?
Não se aplica


O Conselho gostaria de compartilhar alguma prática bem-sucedida: Não

- a) Na sua relação com os consumidores que representa?
- b) Na sua relação com a Distribuidora?

O Conselho planejou alguma atividade e não conseguiu realizar? Sem sim, o que impediu a sua realização?

Não se aplica

Jhel.





Alcides Oliveira da Silva

Presidente do Conselho Da Energisa Minas Rio